

LES CONSEILLERS EN GESTION DE PATRIMOINE SUR

Pour collecter nos données et réaliser cette infographie, nous avons procédé de deux façons. Nous avons tout d'abord effectué une première recherche à partir de mots clés courants comme le ferait un internaute classique. Une seconde en utilisant des outils de recherche professionnels.

V2 réalisée le 09 Avril 2014 par l'agence SAND

118

C'est le nombre de comptes que nous avons identifié sur Twitter. Comptes personnels de CGP, comptes de cabinet et de groupement de CGP.

DES COMPTES QUI SE
CRÉENT DEPUIS

6 ans

- 2014 : 0.85%
- 2013 : 16.1%
- 2012 : 19.49%
- 2011 : 23.73%
- 2010 : 27.12%
- 2009 : 11.02%
- 2008 : 1.69%

599

LE NOMBRE
MOYEN
D'ABONNÉS

- Minimum : 4
- Maximum : 13 112

20%

C'est le pourcentage d'augmentation des comptes

que nous avons référencé par rapport à notre précédente étude réalisée au mois d'octobre 2013. Le nombre moyen d'abonnés a également augmenté de 82 % et le nombre d'abonnements de 34 % en l'espace de 6 mois.

LE NOMBRE MOYEN
DE PUBLICATIONS
DES CGPI SUR
TWITTER

1683

198 680

Le nombre total de publications postées par les CGPI à ce jour !

DES COMPTES
A SUIVRE

@CIP_patrimoine
@cafepatrimoine
@pabouchet
@florian_rey
@lbpatrioine
@xescaffre
@gdpatrimoine
@1854Patrimoine
@PatrimoineC
@JCBCONSEIL
@CGPIFriendly
@Finarena_GP

DANS LES BIOS
DES CGPI

Les mots clés et hashtags les plus utilisés.

- Patrimoine : 83
- Gestion : 77
- Conseil : 36
- Indépendant : 24
- Cabinet : 22
- Privé : 10
- #CGPI : 17
- #Immobilier : 12
- #Patrimoine : 14

546

LE NOMBRE MOYEN
D'ABONNEMENTS

- Minimum : 0
- Maximum : 8628